

全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛

竞赛组织委员会文件

三创赛竞组委文〔2025〕43号

第十六届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛

乡村振兴实战赛实施方案

一、竞赛背景

为响应国家乡村振兴战略的实施，利用全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛（简称三创赛）竞赛整合各方资源，政产学研用协同，千校万村手拉手，乡村振兴并肩行，引导在校大学生关注乡村振兴，投身乡村振兴，为乡村振兴注入新鲜血液。第十六届三创赛竞赛组织委员会（以下简称“三创赛竞组委”）携手数字中农科研院（福建）有限公司（以下简称“数字中农”）、福建中锐网络股份有限公司（以下简称“中锐网络”）于2025年10月至2026年8月合作举办第十六届三创赛乡村振兴实战赛。

三创赛竞组委指定数字中农作为本届乡村振兴实战赛的唯一技术支持单位。指定数字中农提供的全福品平台（以下简称“全福品”）作为乡村振兴实战赛的唯一竞赛支撑平台，为参赛团队选品、营销、推广、销售等实战活动提供支持，充分锻炼参赛选手在乡村振兴经营中的各项综合能力。指定中锐网络作为本届乡村振兴实战赛的唯一合作企业承办单位。在三创赛竞组委指导下，各方一起为三创赛乡村振

兴实战赛的比赛平台、产品及相关服务进行赛事宣传推广和推进落地。

二、赛事时间和要点

（一）大赛报名和选择赛事

1.报名时间：2025 年 11 月 1 日-2025 年 12 月 31 日止。

1) 准备报名。参赛团队全体成员在报名参加三创赛前，务必认真阅读《第十六届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛竞赛规则》（以下简称《规则》）。

2) 填写承诺书。参赛团队队长在三创赛的官网上报名时，首先要填写承诺书：本团队已经认真阅读和完全认同三创赛《规则》；在整个参赛过程中一定按《规则》行事，如违反《规则》，责任自负。

2.官网报名：参赛团队在三创赛官网（www.3chuang.net）上报名。报名时从常规赛和实战赛选项中选实战赛，然后选择“乡村振兴实战赛”，填写团队具体报名信息。

3.报名审核：各高校校赛竞组委对报名参赛团队提交的报名信息进行审核，为通过审核的参赛团队提供相关指导和支持，为“乡村振兴实战赛”平台提供参赛团队的准确信息。

4.实战活动应对接合作的帮扶主体并获得帮扶主体的授权书(或委托函、代言函)或签订相关合作协议。帮扶主体可包括（但不限于）村委会，乡镇、区县、市政府等或相应的农业农村局、乡村振兴局、商务局等相关部门，参赛团队代言的合作企业等。

5.比赛形式：乡村振兴实战赛与常规赛形式相同，仍按校赛、省级

赛、国赛三级赛事比赛。校赛常规赛和实战赛一起举行、省级赛时常规赛和实战赛可以一起举行或单独举行。国赛单独举行。

6.竞赛培训：按《第十六届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛乡村振兴实战赛指南》（以下简称《指南》、见附件）实施培训。具体培训安排见后续培训通知。

（二）实战赛活动

1.实战时间：报名后即可开始实战活动（即11月1日即可开始），直到国赛前7天结束。校赛、省级赛、国赛的乡村振兴实战赛各数据统计时间均为现场赛前7天截止。

2.实战内容：按指南开展创业准备、创业过程,并创造实战业绩。全福品依据创业实战的各方面准备情况和支撑材料、实战过程数据、有效结算订单数、有效结算交易额及排名情况，进行预评分。现场赛评委根据团队的文案、答辩情况和全福品给出的预评分，对参赛团队的创业分进行最终综合评定。

（三）校级现场赛

1.现场赛时间：2026年3月10日—2026年4月10日。

2.项目报告提交：各参赛团队基于乡村振兴实践活动提交一份《第十六届三创赛乡村振兴实战赛项目报告书》（在各级赛事项目合规检查时提交电子版PDF和演讲的PPT；在现场比赛开始前提交纸质版），内容具体见《指南》。

3.比赛形式：参赛团队在现场参加各级比赛时需向评委提供纸质版《项目报告书》和《演讲文稿PPT》，并将《参赛团队承诺书》附在《项

目报告书》纸质版的封二上。乡村振兴实战赛指定的实战平台产生的实战数据作为佐证材料。具体要求见《指南》。

4.小组赛参赛团队答辩时间共 15 分钟（ ≤ 15 分钟），其中团队演讲 8 分钟（ ≤ 8 分钟），评委提问与参赛团队回答 7 分钟（ $= 7$ 分钟）；终极赛每个参赛团队演讲 8 分钟（ ≤ 8 分钟）。

（四）省级现场赛

1.时间安排：2026 年 4 月 10 日—2026 年 6 月 30 日。

2.比赛内容：见《指南》。

3.比赛形式：见《指南》。

4.省级现场赛要点：

①在三创赛竞组委指导下，由各省级赛竞组委组织；

②各省级赛竞组委确定晋级该省级赛的各校团队名额并通知各校赛竞组委；

③校赛竞组委接到通知后，尽快通知晋级省级赛的该校团队队长；

④省级现场赛结束后给出省级赛的获奖名单，经公示后最终确认；

⑤参赛团队在校赛的基础上，在省级现场赛开始前，应进一步拓展实战业绩，完善比赛文案，以便在省级赛上赛出更好的水平和风格。

（五）全国现场总决赛

1.时间安排：2026 年 7 月 20 日—2026 年 8 月 20 日。

2.比赛内容：见《指南》。

3.比赛形式：见《指南》。

4.全国现场总决赛要点：

①全国现场总决赛的具体时间、地点和各省晋级团队数另行通知；

②参赛团队在省级赛的基础上，在全国现场总决赛开始前，应进一步拓展实战业绩，完善比赛文案，以便在全国总决赛上赛出更好的水平和风格。

三、竞赛说明

（一）参赛要求

1.参赛选手须在三创赛官网上报名，选手须是经教育部批准设立的普通高等学校的在校大学生（本科、专科、研究生均可，专业不限），经所在学校教务处等机构审核通过后方具备参赛资格。

2.大赛为团队赛，每组成员要求3至5人，为促进就业创业，鼓励高年级同学和外国留学生参赛，并配备0至2位高校指导老师，0至2位企业指导老师。

（二）补充说明

1.本次大赛本着公平、公正、公开的原则，参赛团队必须采用合法合规的营销方法。

2.参赛团队在参赛过程中应遵守有关法律法规，不破坏公序良俗，大赛竞组委不承担包括（但不限于）肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等侵权纠纷而产生的法律责任，其法律责任由参赛团队承担，参赛团队出现因所销售产品违反国家有关法律法规的情况，三创赛竞组委不承担任何责任。

3.报名后，鼓励团队自己寻找自己希望营销的产品和合作的企业，确保销售的产品符合国家有关规定，满足公域平台入驻相关资质要求；

并获得帮扶主体的《乡村运营官授权书》（或委托函、代言函）或签订相关的合作协议。

4.每支参赛团队需签署诚信承诺书，一经发现包括（但不限于）刷单、恶意竞争等情况则取消比赛成绩；每支参赛团队须保证大赛使用账号均属本队伍使用，不得转借、出让给他人，一经发现取消比赛成绩。

5.大赛竞组委有权对团队提供的数据、信息、材料等真实性进行核实，参赛团队应及时提供证明文件、数据等资料。

6.因大赛组织、管理和服务等业务所需而收集的参赛团队成员的姓名、联系方式、团队 ID、身份证号等个人信息，仅供此次大赛使用。

7.参赛团队已知悉大赛报名条件，并承诺在报名和参赛过程中始终保持该条件。

四、奖项设置

三创赛竞组委的授奖见三创赛规则。所有获奖团队，将获得三创赛竞组委提供的相应奖项的数字证书。详见《指南》。

第十六届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛

竞赛组织委员会

2025 年 竞赛组织委员会



附件:

第十六届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛 乡村振兴实战赛指南

第十六届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛（以下简称三创赛）响应国家乡村振兴战略的实施，继续设置“乡村振兴实战赛”，利用三创赛竞赛支撑平台整合各方资源，政产学研用协同，千校万村手拉手，乡村振兴并肩行。引导在校大学生关注乡村振兴，投身乡村振兴，在乡村振兴领域践行三创赛“学科引领、知行合一、敢想敢干、勇立潮头”的宗旨，把学科竞赛与社会服务相结合；促进大学生就业创业和地方经济深度融合发展。

一、赛事简介

1.比赛背景

乡村振兴，重点是产业兴旺，产业兴旺关键在人才培养。为了加大乡村振兴相关领域人力资源支持和储备，鼓励更多优秀大学生投身乡村振兴，围绕地方产业发展水平和区域建设水平的提升，积极参与农村电商高质量发展工程，助力农村一、二、三产业融合发展，第十六届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛竞赛组织委员会（以下简称三创赛竞组委）决定继续设置三创赛乡村振兴实战赛。

2.比赛目的

在乡村振兴领域强化创新意识、引导创意思维、锻炼创业能力、倡导团队精神，鼓励在校大学生关注乡村、认识乡村、投身乡村，主动应用新一代数智技术和工具，推动农文旅深度融合，服务“一村一

品、一镇一业、一县一特”新格局的构建。乡村振兴实战赛坚持以赛促教、以赛促学、以赛促创，提升学生的专业实践能力、团队协作能力、创新创业综合能力，促进学生成长为新质生产力人才。

3.比赛内容

全福品平台（以下简称“全福品”）作为三创赛乡村振兴实战赛唯一的实战赛平台，数字中农科研院（福建）有限公司（以下简称数字中农）作为本届大赛乡村振兴实战赛的唯一技术支持单位，福建中锐网络股份有限公司（以下简称中锐网络）作为本届大赛乡村振兴实战赛唯一的企业合作单位，共同为本届乡村振兴实战赛提供技术保障、运营支持、赛事宣传、推进落地等服务。

全福品在全国挖掘和遴选符合乡村振兴主题的优质产品供全国参赛团队作为基本产品池。全国参赛团队也可将自行挖掘区域独特的地标产品加入“全福品”专属团长活动，并获得帮扶主体的授权书（或委托函、代言函）或签订相关合作协议。帮扶主体可包括（但不限于）村委会，乡镇、区县、市政府等或相应的农业农村局、乡村振兴局、商务局等相关部门，及参赛团队代言的合作企业等。

参赛团队应充分掌握和使用数字技术和数字营销相关的平台和工具，围绕乡村振兴主题，开展选品、营销、推广、销售等实战环节，完成创新、创意及创业活动，助力乡村一、二、三产业融合发展。

二、报名流程

1.参赛团队通过三创赛官网报名。报名时从常规赛和实战赛选项中选择实战赛，然后选择乡村振兴实战赛，填写团队具体报名信息。

2.校赛竞组委对参赛团队进行审核。各高校校赛竞组委对报名后的参赛团队提交的报名信息进行审核，为通过审核的参赛团队提供相关指导和支持。

3.参赛团队获取参赛手册和参赛证。团队提交报名信息后，参赛团队队长添加赛事服务工作人员的企业微信，工作人员将在1个工作日内将参赛手册发送至队长微信。

4.参赛团队完成公域平台账户注册，并与全福品相关MCN机构绑定关联。参赛团队根据赛事培训手册指引和工作人员协助，完成乡村振兴实战赛指定合作的各公域平台账号与全福品MCN机构关联绑定，以便采集、记录、存储和管理好实战全过程的数据。

三、实战活动

1.实战时间

第十六届三创赛于2025年10月13日正式开始报名，团队见此通知，即可报名参加乡村振兴实战赛，并可启动项目运营。校赛、省级赛、国赛的乡村振兴实战赛各数据统计时间均为现场赛前7天截止。

2.实战内容

参赛团队将与“乡村振兴实战赛”平台的赛事运营服务中心进行衔接，由赛事运营服务中心指导参赛团队进行参赛手册的学习和操作。

参赛团队在赛事运营服务中心指导下，获取《乡村运营官授权书》（或委托函、代言函或协议）。《乡村运营官授权书》模板见附件，委托函、代言函和协议可自行制作，但必须明确团队成员名称、帮扶主体单位名称、代言产品系列和代言时间范围等内容。

参赛团队在赛事运营服务中心的陪跑下，在与乡村振兴实战赛合作的公域平台(抖音、快手或视频号)上开通账号并按要求实名认证后开展实战活动。

参赛团队在实战过程中不断对选品、营销、推广、销售等数据进行迭代分析，展现出数字驱动下的决策和经营的迭代优化过程。

参赛团队依据团队在参加三创赛乡村振兴赛道实战过程中的经历和感受等，创作一条团体展示 VCR，内容应包含但不限于参赛团队在帮扶过程、帮扶效果、团队成长等方面，内容积极向上，传递正能量；VCR 作品时长不低于 30 秒，VCR 须将“三创赛乡村振兴实战赛宝鸡杯”和“全福品”相关字眼置于视频右上角。VCR 应在现场赛前通过团队在公域平台(抖音、快手或视频号)的账号发布，且带上“#三创赛乡村振兴宝鸡杯、#全福品”标签话题，在现场赛可自主决定是否播放展示。

3.比赛形式

乡村振兴实战赛仍然按校赛、省级赛、国赛三级赛事比赛，按从低到高的次序参加比赛，未参加低一级赛事的团队不得参加高一级赛事。乡村振兴实战赛的校赛与相应的常规赛一起举行；鼓励有条件的省级赛承办单位可以在其统筹下将乡村振兴实战赛省级赛委托给有条件的高校相对独立举办；乡村振兴实战赛国赛独立举办。

参赛团队的实战数据由全福品平台实时采集和保存。各参赛团队按比赛规则要求在指定的公域平台上开设账号，并建立与全福品 MCN 机构关联绑定。全福品平台将参赛团队在各公域平台上的实战数据进行实时抓取记录、汇总、管理。

参赛团队的比赛成绩由答辩现场评委给出。参加各级比赛时需向评委提供完整作品，包括《项目报告书》（现场赛为纸质版、线上赛为电子版，《参赛团队承诺与说明书》和《指导教师承诺书》均需附在封二、三位置），演讲文稿（PPT 电子版），全福品平台采集的实战数据佐证材料。小组赛参赛团队答辩时间共 15 分钟（≤15 分钟），其中团队演讲 8 分钟（≤8 分钟），评委提问与参赛团队回答 7 分钟（=7 分钟）；终极赛每个参赛团队演讲 8 分钟（≤8 分钟）。

四、评分规则

第十六届三创赛竞赛规则第五十八条规定，总体规则及各评分项目见表 1，创业分各子指标项的评分规则内涵及评分依据详见表 2。

表 1：乡村振兴实战赛评分规则

评分项目	评分要点	分值
创新	参赛项目在乡村振兴方面具备了明确的创新点：在新产品、新技术、新模式、新服务等方面至少有一个明确的创新点。	0~15 分
创意	参赛项目在乡村振兴方面进行了较好创意性的项目商务策划和可行性分析。商务策划主要是对业务模式、营销模式、技术模式、财务支持等进行设计。项目可行性分析主要是对经济、管理、技术、市场等方面的可行性进行分析。	0~15 分
创业	参赛项目在乡村振兴方面做了充足的创业准备（须获得乡村振兴帮扶主体等的授权委托函或协议书，并做好人财物等各方面的准备）；开展了持续、较长时间的创业实战活动，并在商业运营中不断发现问题、分析问题和解决问题，以及在科学选品、内容营销、助农直播、电商销售等方面利用新技术新工具新策略进行分析迭代，展现出数字驱动下的决策逻辑和经营全过程；并取得了较好的实战成绩和成果。参赛团队应将全福品提供的实战数据报告放入《项目报告书》。	0~45 分
演讲	团队组织合理、分工合作、配合得当；服装整洁举止文明，表达清楚；有问必答，回答合理。	0~15 分

文案	提交的文案和演讲 PPT 逻辑结构合理，内容介绍完整、严谨，至少展示 1 个团队实操的典型案例分析（包括团队主要解决的问题、总体解决方案设计、创业准备、实战过程、实战成效，以及数据分析复盘），文字、图表清晰通顺，附录充分。	0~10 分
----	---	--------

表 2：乡村振兴实战赛创业分各二级指标评分规则

二级指标	指标内涵	指标要求	评分方式
创业准备 (10 分)	至少须获得一份帮扶主体的授权书（或委托函或代言函、合作协议）。	无提供授权书，视为无效参赛团队	必须项
	<p>参赛团队应提供创业准备相关材料或说明：</p> <p>1.团队的准备：团队应明确具体的企业化分工，如项目负责人、技术专家和市场营销人员等，以形成完整项目团队。</p> <p>2.账号的准备：在指定公域平台开通实名认证账号，并与全福品 MCN 机构绑定，依据绑定的运营账号个数进行评分。注意：①所有账号 ID 只能数字和英文字母组成，不能出现其他字符；②整个赛事期间中不能修改 ID 及其账号绑定的手机号，以确保能准确采集到账号的相关数据。</p> <p>3.产品的准备：参赛团队运用技术和工具进行选品分析，构建科学合理的产品矩阵。要求：参赛团队的自选产品加入“全福品”专属团活动时须按市场规则合理设置佣金和服务费，避免被公域平台判定为引入恶性竞争或疑似为刷单所用，产品通过团长审核后用团长推广链接进行推广，确保采集数据的准确性。</p>	<p>1.团队需提供团队的企业化分工相关文档；若提供，视为观测点达成 1 个；</p> <p>2.团队在公域平台开通并与全福品绑定实名认证账号；每绑定 1 个视为达成观测点 1 个，本项最高可累计 5 个；</p> <p>3.团队需提供产品(或选品)相关方案；若提供，视为达成观测点 1 个；</p> <p>4.团队可设立经营主体；若提供营业执照，视为达成观测点 3 个；</p> <p>5.观测点有效达成比=实际达成观测点个数/观测点基准数 10 个。</p>	<p>1.平台根据创业准备的观测点有效达成比给出分级结果。</p> <p>2.现场赛评委根据团队的文案、答辩情况、实际创业准备情况，参考平台给出的分级结果，进行最终综合评定。</p> <p>【0~10 分】</p>
创业过程 (20 分)	参赛团队必须有实际的创业过程	无创业过程数据，视为无效参赛团队	必须项
	<p>1.参赛团队应持续经营并产生过程数据，设置短视频周播放总量和周互动总量、有效直播周观看总人数和周商品点击总人数共 4 个观测点。每个观测点设置周基准线。</p> <p>2.有效短视频数据：团队应持续创作和发布与产品相关且非同质化的有效短视频，全福品依据短视频的周播放总量和周互动总量进行预评分。说明：①短视频必须与乡村振兴有关，并带上“#三创赛乡村振兴宝鸡杯、#全福品”标签话题，否则视为无效短视频，其数据不纳入统计。②短视频的周播放量以 1</p>	<p>1.观测点累计达成数：从团队报名后创业过程中以周单位，各观测点达到周基准线的累计总数。</p> <p>2.观测点有效达成比=观测点累计达成数/观测点基准数；</p> <p>3.依据团队观测点有效达成比进行等级评定¹。</p> <p>说明：创业过程设 4 个观测点，校赛针对各观测点</p>	<p>1.平台根据创业过程观测点有效达成比给出分级结果。</p> <p>2.现场赛评委根据团队的文案、答辩情况、实际的创业过程情况，参</p>

	<p>万次作为周基准线，周互动量以 300 次作为周基准线；本项数据以抖创视角采集为准。</p> <p>3.有效直播数据:团队应针对产品进行有效直播，全福品依据直播周观看总人数和直播周商品点击总人数进行预评分。说明：①不能出现无人无产品直播，画面应真实为乡村振兴产品直播，否则视为无效直播，其数据不纳入统计；②直播周观看总人数以 500 次作为周基准线，直播周商品点击总人数以 200 次作为周基准线；本项数据以电商视角采集为准。</p>	<p>分别采样抽取最高 10 周的数据，因此校赛观测点基准数为 40 个；省级赛针对各观测点分别采样抽取最高 15 周的数据，因此省级赛观测点基准数为 60 个。国赛针对各观测点分别采样抽取最高 20 周的数据，因此国赛观测点基准数为 80 个。</p>	<p>考平台给出的分级结果进行最终综合评定。</p> <p>【0~15 分】</p>
<p>创业 业绩 (15 分)</p>	<p>参赛团队应持续经营并产出相应创业业绩，设置有效结算订单数和有效结算 GMV 共 2 个观测点。每个观测点设置周基准线。</p> <p>1.有效结算订单数：团队每周通过短视频和直播在指定平台完成结算订单，全福品依据有效结算订单数进行预评分。说明：①只统计已经结算的订单数；②周结算订单数以 10 单作为周基准线；本项数据以招商团长视角采集为准。</p> <p>2.有效结算 GMV：团队每周通过短视频和直播等方式在指定平台完成结算 GMV，全福品依据有效结算 GMV 进行预评分。说明：①只统计已经结算的 GMV；②周结算 GMV 以 300 元作为周基准线；本项数据以招商团长视角采集为准。</p> <p>3.参赛团队的有效结算 GMV 排名系数：全福品依据团队实战累计的结算 GMV 在晋级本级赛团队中的排名确定排名系数。具体如下： 超越(90%，100%】的排名系数为 1.5； 超越(80%，90%】的排名系数为 1.4； 超越(70%，80%】的排名系数为 1.3； 超越(60%，70%】的排名系数为 1.2； 超越(50%，60%】的排名系数为 1.1； 超越【0%，50%】的排名系数为 1； 本项数据以全福品平台采集为准。</p>	<p>1.观测点累计达成数：从团队报名后创业业绩中以周单位，各观测点达到周基准线的总数。</p> <p>2.观测点有效达成比=观测点累计达成数/观测点基准数*有效结算 GMV 排名系数；</p> <p>3.依据团队观测点有效达成比进行等级评定¹。</p> <p>说明：创业业绩设 2 个观测点，校赛针对各观测点分别采样抽取最高 10 周的数据，因此校赛观测点基准数为 20 个；省级赛针对各观测点分别采样抽取最高 15 周的数据，因此省级赛观测点基准数为 30 个。国赛针对各观测点分别采样抽取最高 20 周的数据，因此国赛观测点基准数为 40 个。</p>	<p>1.平台根据创业业绩观测点有效达成比给出分级结果。</p> <p>2.现场赛评委根据团队的文案、答辩情况、实际的创业业绩情况，参考平台给出的分级结果进行最终综合评定。</p> <p>【0~15 分】</p>
<p>根据观测点有效达成比进行等级评定规则：【90%，∞】为 A、【80%，90%）为 B、【60%，80%）为 C、【40%，60%）为 D、【0%，40%）为 E。</p>			

强调说明：

1.参赛团队在公域平台上所有经营活动必须符合国家法律法规及

平台规则；参赛团队刷单违法、虚假数据违规，一旦确认，取消比赛成绩；

2.参赛团队必须在公域平台开通账号并与全福品 MCN 机构关联绑定，其数据才能被全福品平台采集和汇总，未关联绑定导致数据未采集由团队承担责任；

3.全福品平台实时记录团队全过程的实战数据，并给出其各指标全周期（以周为时间单位）数据报告，各团队须将其放入《项目报告书》和演讲文案中。

4.现场评委和竞组委可在平台上查询团队实战全过程数据和累计数据。

五、注意事项

1.本次大赛本着公平、公正、公开的原则，参赛团队必须遵循法律法规，采用正当合规的营销策略，确保竞赛环境纯净，促进健康竞争。

2.每支参赛团队需签署诚信承诺书，一经发现包括（但不限于）刷单、恶意竞争等情况，则取消比赛成绩；每支参赛团队须保证大赛使用账号均属本队伍使用，不得转借、出让与他人，一经发现取消比赛成绩。


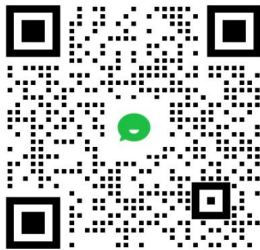
3.参赛团队同意三创赛竞组委对团队提供的数据、信息、材料等真实性进行调查及核实，参赛团队将全力配合并及时提供证明文件、数据等资料。

4.因三创赛组织、管理和服务等业务收集的参赛团队成员的姓名、联系方式、团队 ID、身份证号等个人信息，仅供此次大赛使用。



5.参赛团队已知悉大赛报名条件,承诺在报名和参赛过程中始终保持该条件。

六、联系方式

三创赛乡村振兴实战赛秘书处赛务咨询微信

欢迎参赛学生团队来询	欢迎参赛院校教师来询
	

三创赛乡村振兴实战赛官方陪跑资料发布平台（欢迎老师、同学扫码关注）：

微信公众号	视频号
	

第十六届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛
乡村振兴实战赛专家组

2025 年 11 月 1 日